RAVENNA FESTIVAL

Lo spot di Ravenna Festival 2016 sulle reti Mediaset e Sky Classica HD

Ravenna e il suo Festival sono protagonisti in questi giorni sulle reti Mediaset e Sky ClassicaHD, che da molti anni sostengono la manifestazione con una preziosa media partner, rendendo possibile la pianificazione di uno spot video che celebra il rapporto privilegiato del Festival con la sua città, trasformata ogni anno per due mesi in un immenso palcoscenico.
Realizzato da CantforgetItaly, lo spot è una sintesi mirabile, 30 emozionanti secondi tratti dal video Day-Dreaming Ravenna che ha accompagnato la promozione di questa edizione da Londra a Bruxelles e fino in Giappone.
Dall'alba al tramonto, ora librandosi sopra la basilica di San Vitale e ora rivelandone il tesoro di mosaici, fino a riscoprire l'eleganza del Teatro Alighieri, l'atmosfera suggestiva dei Chiostri Francescani con la vicina Tomba di Dante, la maestosità di Sant'Apollinare in Classe, senza dimenticare gli artisti che hanno reso grande questo Festival, a partire da Riccardo Muti: queste le preziose tessere che compongono il sogno ad occhi aperti del Festival, che quest'anno propone 180 spettacoli, 1200 artisti e 30 luoghi di spettacolo. Il tutto sulle note di *Daydreaming* di Giovanni Sollima.

Guarda lo spot:
https://www.youtube.com/watch?v=r4HJ3QSiYfM